



PLAN DE ESTUDIOS

LICENCIATURA EN MERCADOTECNIA Y COMUNICACIÓN

OBJETIVO GENERAL

El egresado de la Licenciatura en Mercadotecnia y Comunicación implementará y desarrollará estrategias de mercado en entornos de alta competitividad, a través de la administración de actividades comerciales, logísticas y de comunicación que den lugar el óptimo aprovechamiento de recursos en las organizaciones, aplicando técnicas, herramientas y métodos de investigación de mercados, canales de distribución, comunicación y publicidad a fin de facilitar la obtención de los logros tanto individuales como organizacionales.

DURACIÓN

3 años

1º CUATRIMESTRE

- Introducción a la Mercadotecnia
- Teoría General de la Administración
- Metodología de la Investigación
- Principios de la Comunicación
- Derecho Mercantil

2º CUATRIMESTRE

- Fundamentos de las Ventas
- Administración de la Mercadotecnia
- Investigación Cualitativa y Cuantitativa
- Publicidad y Propaganda
- Sociología de los Mercados

3º CUATRIMESTRE

- Psicología de la Investigación
- Programación de Ventas y Relaciones Públicas
- Micro y Macro Economía
- Planeación de la Comunicación
- Medios Audiovisuales

4º CUATRIMESTRE

- Estadística Aplicada a la Mercadotecnia
- Investigación y Análisis de Mercados
- Segmentación de Mercados
- Desarrollo de Habilidades Directivas
- Comunicación Gráfica y Diseño Editorial

5º CUATRIMESTRE

- Estrategias de Mercadotecnia Aplicada
- Sistema de Información de Mercados
- Administración y Control Financiero
- Comunicación Organizacional
- Tecnologías de Información y Comunicación

6º CUATRIMESTRE

- Imagen Corporativa
- Comercio Electrónico
- Marketing de Franquicias
- Responsabilidad Social Empresarial
- Medios de Comunicación Colectiva

7º CUATRIMESTRE

- Comunicación Intercultural
- Benchmarking
- Comunicación para el Desarrollo
- Análisis de Precios
- Logística y Distribución en la Mercadotecnia

8º CUATRIMESTRE

- Mercadotecnia Internacional
- Estrategias de Negociación
- Mercadotecnia Industrial
- Producción Editorial
- Diseño y Creación de Productos Multimedia

9º CUATRIMESTRE

- Ética y Comunicación
- Comunicación Política
- Gerencia de Marca
- Seminario de Investigación
- Mercadotecnia de Servicios